

# Zukünfte der EU- Wirtschaft...

---

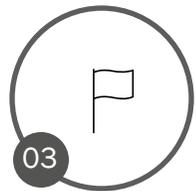
... und was sie für Ihr Unternehmen  
bedeuten

Projektskizze



# Inhaltsverzeichnis

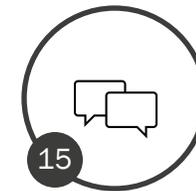
---



Ausgangslage und  
Zielsetzung



Ansprechpartner



Referenzen



Das Projekt



Methoden



# Ausgangslage und Zielsetzung

---

# Ausgangslage und Zielsetzung

---

Themis Foresight (TF) ist ein Berliner Corporate Foresight-Unternehmen. Es entwickelt Zukunftsbilder, Szenarien sowie Technologie- und Geschäftsmodell-Roadmaps für die Wirtschaft. Zu seinen Kunden gehören DAX-Unternehmen und Hidden Champions in den Branchen Energie, Mobilität, Lebensmittel, Finanzdienstleistungen, ICT, Handel und Logistik.

Ihr Unternehmen ist in irgendeiner Form in globale Handelsketten eingebunden – sei es dass Sie global produzieren, Waren oder Rohstoffe außerhalb Europas beziehen, Zulieferer für global tätige Unternehmen sind oder als Finanzdienstleister abhängig von globalen Finanzströmen sind.

## Europas Wirtschaft in einer neuen Weltordnung

Das Wachstum der europäischen Wirtschaft fußte in den letzten drei Jahrzehnten auf fünf wesentlichen Säulen. Billige Energie aus Russland, billige Waren aus China, billige Liquidität von den Notenbanken, billige Sicherheit aus den USA und Export teurer Hochtechnologien vor allem nach Asien. Obwohl im

Ausmaß unterschiedlich, **ist keine dieser Voraussetzungen mehr in den nächsten 10 – 15 Jahren gegeben.**

Im Bereich der Hochtechnologien rutscht Europa aus der Weltspitze in die zweite Liga, geopolitische Verschiebungen der Machtverhältnisse erfordern ein wachsendes Sicherheitsengagement, Deglobalisierung erhöht die Kapitalkosten, China konkurriert im Bereich hochwertiger Industrieanlagen und -produkte und mittelfristig können erneuerbare Energien nicht den Wegfall billiger fossiler Energie kompensieren.

Unsere Studie wird Ende Februar veröffentlicht. Eine Analyse mit den Zwischenergebnissen unserer Studie haben wir im November 2022 unter dem Titel „Die europäische Wirtschaft in einer neuen Weltordnung“ veröffentlicht. Sie steht kostenlos als [Download](#) zur Verfügung.



# Ausgangslage und Zielsetzung

Vor diesem Hintergrund entwickelte Themis Foresight im Rahmen einer großen Studie „Europas Wirtschaft in einer neuen Weltordnung“ **fünf Zukunftsszenarien der europäischen Wirtschaft**, wobei alle Szenarien zur Grundlage hatten, dass die Erreichung des klimaneutralen Umbaus der Wirtschaft bis 2050 erreicht wird und es zu keiner globalen Eskalation kriegerischer Auseinandersetzungen zwischen den geopolitischen Machtzentren kommt.

## Mehrwert

Corporate Foresight ist die Befassung mit möglichen, wahrscheinlichen und wünschenswerten Zukünften und strategischen Gestaltungsoptionen und deren Voraussetzungen in Gegenwart und Vergangenheit. Sie hilft dabei die Zusammenhänge einer volatilen, ungewissen, komplexen und mehrdeutigen Welt zu antizipieren und darauf vorbereitet zu sein, wenn absehbare Ereignisse eintreten.

Unsere Szenarien erweisen sich für Unternehmen als nützliche Grundlage für eine Prüfung, unter welchen

Voraussetzungen ihre **Geschäftsmodelle in unterschiedlichen Szenarien unter Druck geraten und wo sich Chancen** für eine nachhaltige Geschäftssicherung eröffnen.

Als Ergebnis unseres Projekts erhalten Sie:

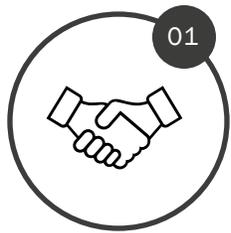
- 📌 **konkrete Maßnahmen-Empfehlungen**, mit denen Risiken eingedämmt und Chancen ergriffen werden können, die sich je nach Entwicklung ergeben, und
- 📌 Ein **Signal & Uncertainty-Dashboard**, das es Ihnen ermöglicht, schnell o.g. Maßnahmen zu aktivieren.

Die Leiterin Personal Konzernführungskräfte der Deutschen Bahn, Ursula Schütze-Kreilkamp, bezeichnete ein solches Projekt als „inspirierend, bereichernd, kraftvoll und relevant zur Bewältigung unserer täglichen Geschäftsprobleme.“

Auf den folgenden Seiten skizzieren wir, wie ein solches Projekt aussehen kann.



# Fünf Szenarien der europäischen Wirtschaft



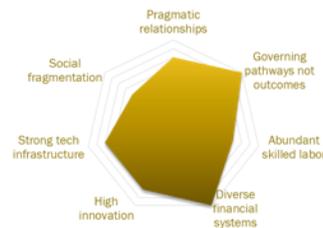
## Europa: blühende Mittelmacht

EU nutzt Spielräume im Aufstieg mehrerer Mittelmächte.



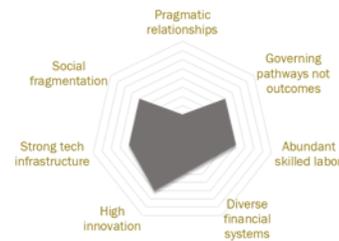
## Global Village Europe

Europas Wirtschaft beschränkt sich weitgehend auf den Binnenmarkt.



## Das Ende der Geschichte, nochmal

Europa floriert im Schatten anhaltender US-Dominanz.



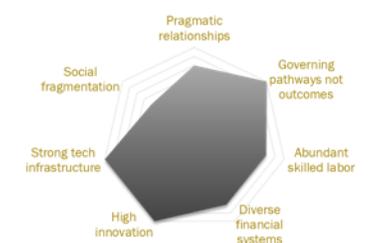
## Der große Exit

Die EU zerfällt in ihre Nationalstaaten



## Unternehmerischer Triumph

Klimaneutrale Wachstums-Wirtschaft basierend auf cyber-physischen Innovationen



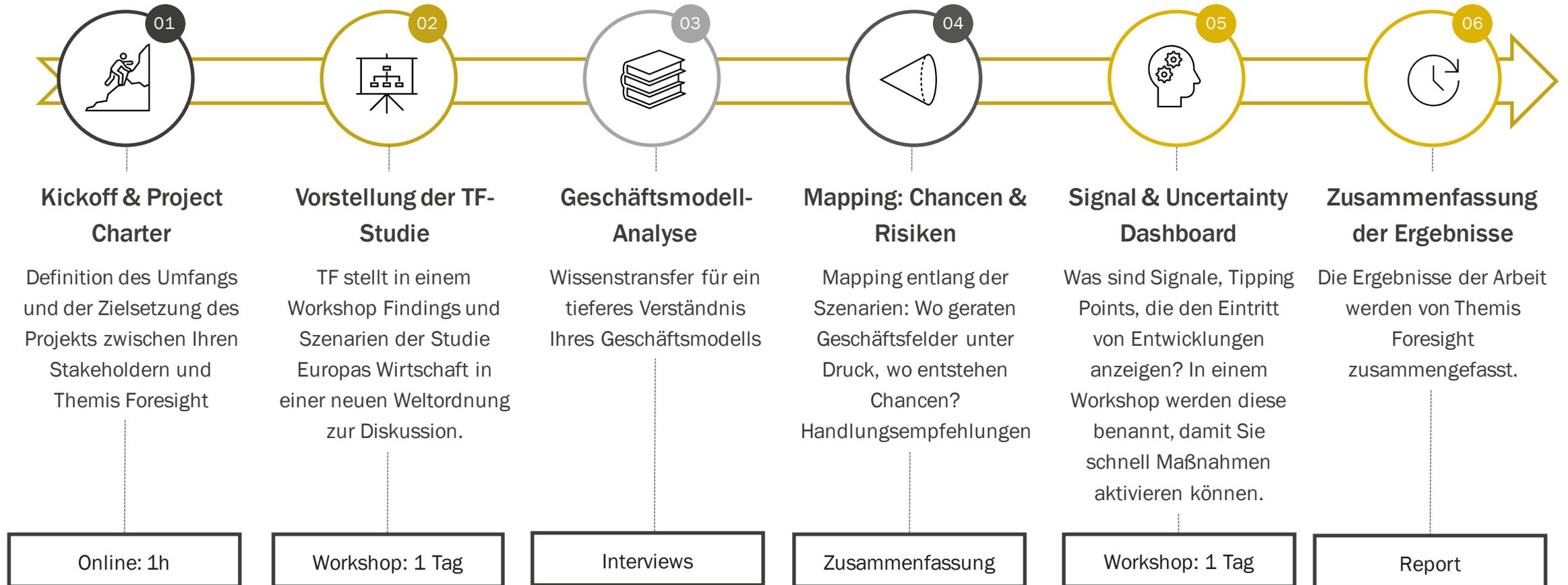


# Das Projekt

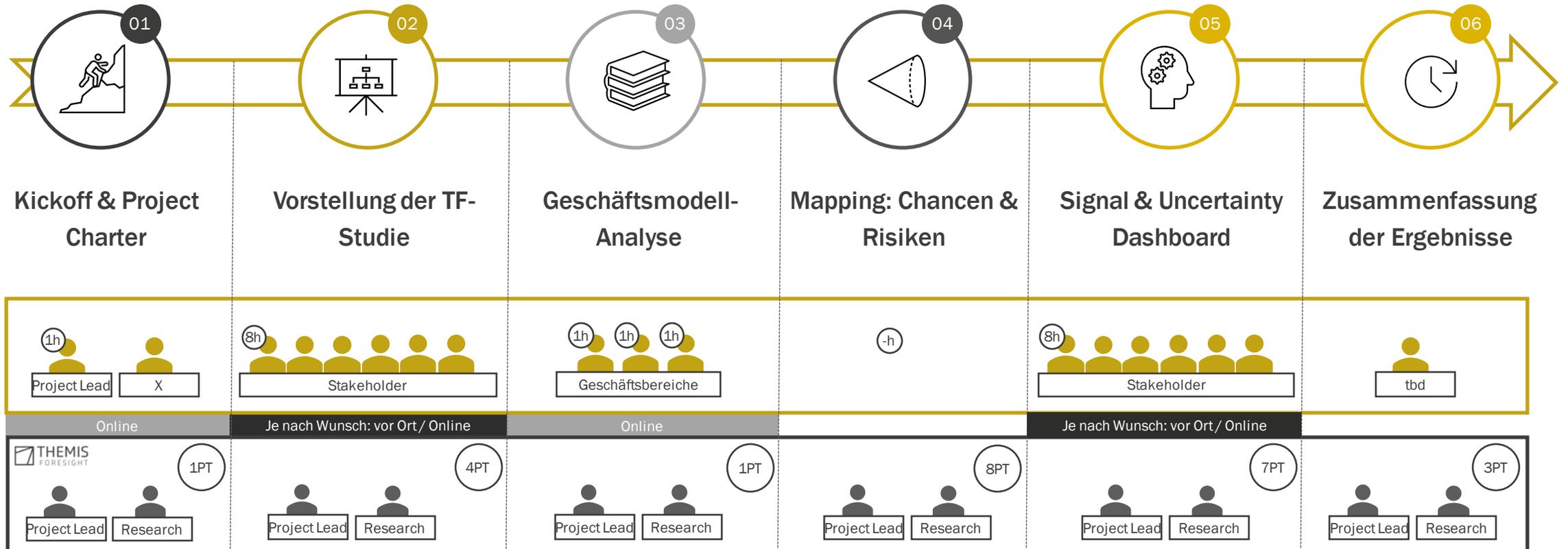
---

Fünf Szenarien für Ihr Unternehmen in einer neuen Weltordnung

# Projekt-Ablauf



# Projekt-Aufwand





# Ansprechpartner

---

Jan Berger, CEO



+49(0) 16096747822



Unter den Linden 21  
10117 Berlin



[jan.berger@themis-foresight.com](mailto:jan.berger@themis-foresight.com)



[www.themis-foresight.com](http://www.themis-foresight.com)



# Szenario-Methode

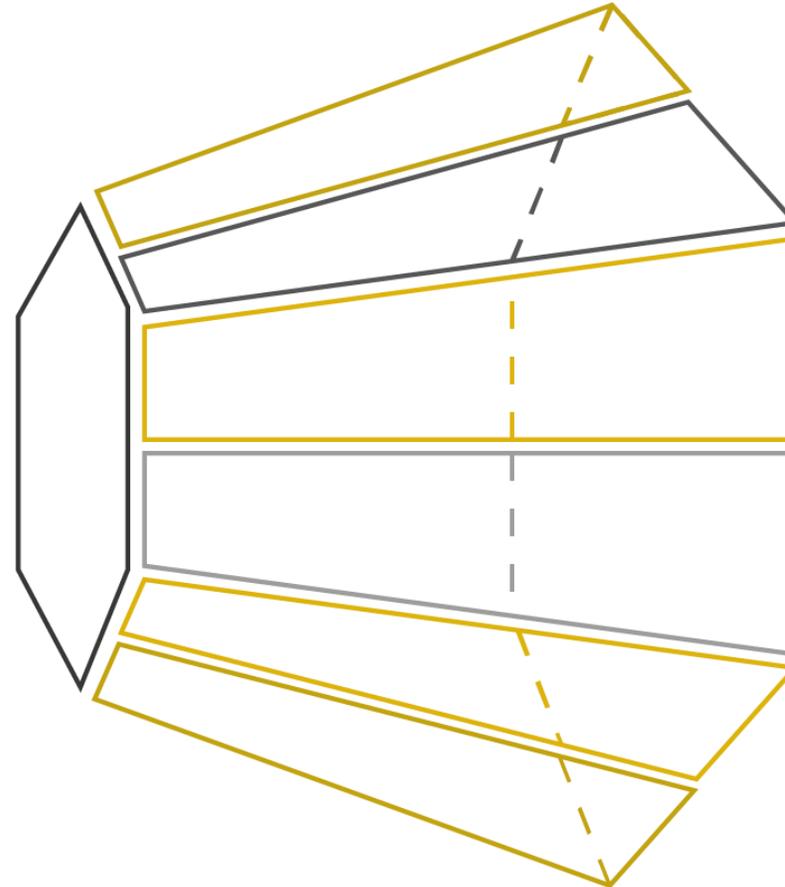
---

Szenarien sind **Beschreibungen verschiedener Zukünfte**. Sie beruhen auf einer Reihe von Annahmen, die **künftige Entwicklungen mit gegenwärtigen Bedingungen verbinden**. Szenarien illustrieren Trends, wichtige Entscheidungen, wegweisende Veränderungen, Ereignisse und deren möglichen Konsequenzen.

Ein Szenario ist keine einzelne Vorhersage oder Prognose, sondern eine Möglichkeit, eine Vielzahl von Aussagen über die Zukunft zu kombinieren und zu verwalten. **Wir wissen nicht, wie die Zukunft genau aussehen wird**, deshalb lehnen wir die Idee ab, nur mit der wahrscheinlichsten Zukunft zu planen. Bevor ein Zukunftsbild einer wünschenswerten Zukunft für ein Unternehmen fertiggestellt wird, sind **gut ausgearbeitete und vergleichbare Szenarien** nützlich, um Chancen und Risiken abzuwägen.

Themis Foresight analysiert dabei die Geschäftsmodelle seiner Klienten und definiert gemeinsam mit dem Unternehmen die Chancen und Risiken des jeweiligen Szenarios.

Das Durchdenken verschiedener Szenarien und eines breiten Spektrums von Zukünften **hilft Führungskräften, heute und morgen Entscheidungen zu treffen**. Es unterstützt sie dabei, mit Eventualitäten umzugehen.



# Signale

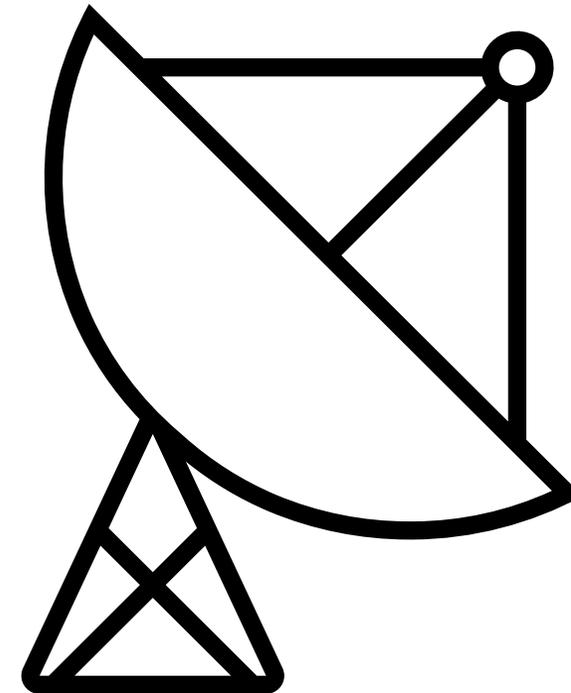
---

Signale greifen Ereignisse, Trends und Entscheidungen auf, die darauf hinweisen, dass ein Szenario eintreten könnte. **Unternehmen können mit Signalen verfolgen, was im sozialen, politischen, wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und technologischem Umfeld geschieht.**

Dadurch entsteht ein **permanenter Feedback-Loop** zwischen Unternehmen und Umwelt.

Gemeinsam mit dem Unternehmen entwickeln wir Strategien dafür, **welche Maßnahmen ergriffen werden können**, wenn erste Signale für ein Szenario auftreten. Auf diesem Weg können Bedrohungen und Risiken abgedeckt, sowie Chancen frühzeitig genutzt werden.

Ebenso hilfreich ist es, ein Dashboard für „kritische Unsicherheiten“ zu erstellen. Das sind Faktoren, die eine grundlegende Veränderung des Unternehmens erfordern.

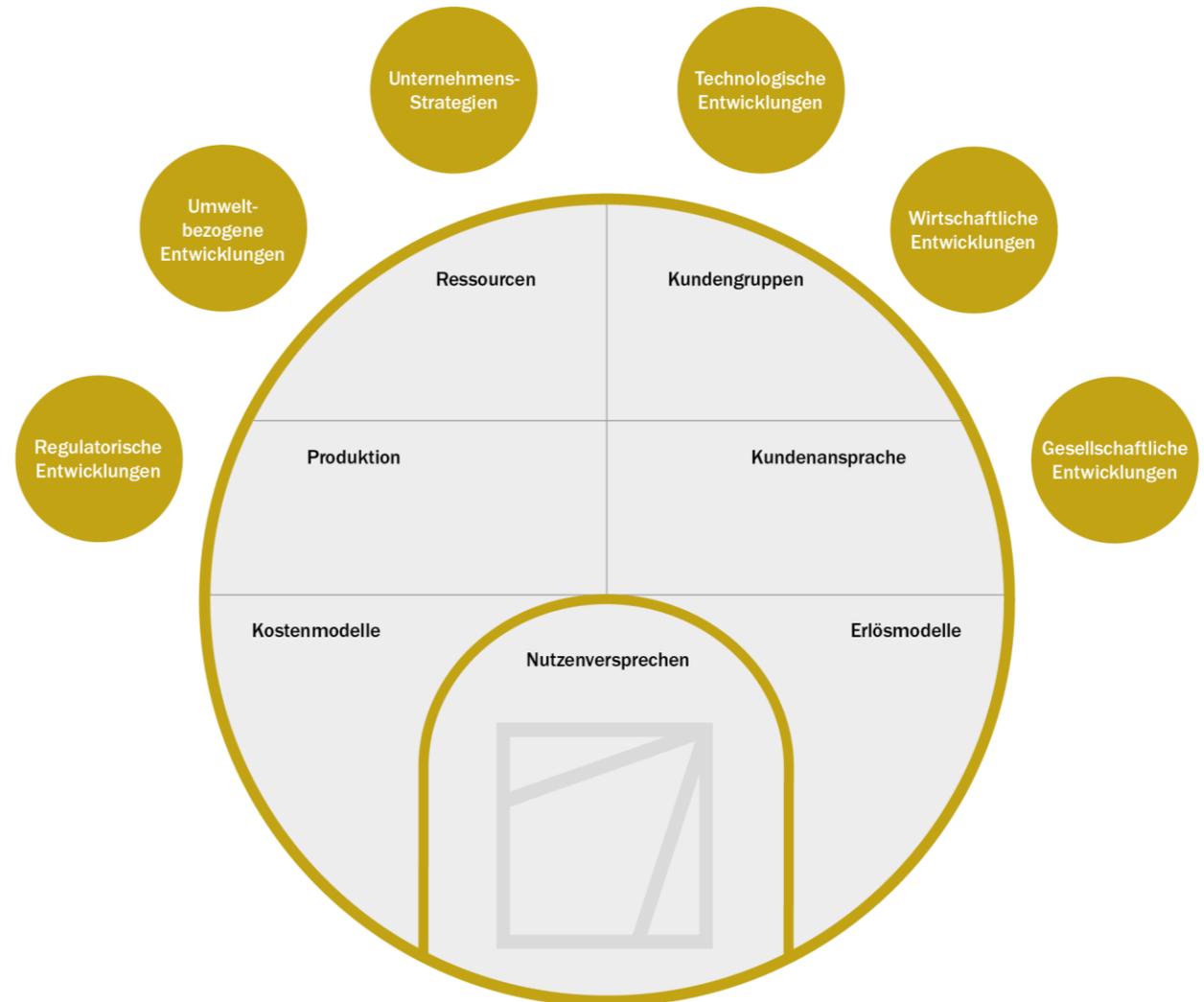


# Trendcycle

Die Trendcycle-Methode ist ein Mapping-Werkzeug mit dem systematisch die Auswirkungen **gesellschaftlicher, technologischer, ökonomischer, ökologischer und politischer Trends auf das/die Geschäftsmodell(e) eines Unternehmens** untersucht werden können. Dieser Mapping-Prozess ermöglicht es, klar herauszuarbeiten, in welchen Bereichen sich Aspekte eines Geschäftsmodells in den kommenden Jahren ändern müssen, um neuen Zwecken zu dienen.

Es visualisiert einen 360°-Einfluss unterschiedlicher Trends und zukünftiger Entwicklungen auf bestehende Geschäftsmodelle. Die Methode hilft dabei, blinde Flecken von Unternehmen und Branchen aufzudecken, da sie deren Schwächen und Stärken identifiziert. Sie hilft auch bei der Herausarbeitung von wirtschaftlichen Machbarkeitskriterien und dient als Grundlage, um strategische Ziele für Unternehmen zu definieren.

*Im Falle eines Projekts mit Ihrem Unternehmen würden wir mehrere ca. einstündige Tiefeninterviews mit Vertreter:innen Ihres Unternehmens führen, um das Geschäftsmodell Ihrer relevanten Geschäftsfelder abzubilden.*





# Referenzen

---

# Josef Stitzl

---

## Vorstandsmitglied Hochland SE

Was wir bei Themis Foresight schätzen, ist der **wissenschaftliche Anspruch**, die **Fähigkeit zu Empathie für unsere Kultur** und das **sehr genaue Zuhören**. Das ist **Kundenorientierung par excellence**. (...)

Die Entwicklung unseres Zukunftsbildes fand in einem **partizipativen Ansatz** statt. (...) Wo wollen wir als Organisation in ein paar Jahren stehen? **Wer wollen wir als Organisation sein?** Mit diesem Ansatz fließt die ganze Energie in eine Richtung, ohne dass sich die Organisation verzettelt oder ermüdet. Das Zukunftsbild 2030 war für uns das Bild einer positiven Zukunft, das **die Organisation ziehen soll**. Das setzt viel mehr Energie frei als andere Wege. (...)

In 10 Jahren wünsche ich mir, dass unser Zukunftsbild zu einem ganz großen Teil Realität geworden ist und dass wir dann mit Jan und seinem Team am Zukunftsbild 2040 arbeiten.




---

Josef Stitzl in seinem Video an uns, abrufbar unter <http://themis-foresight.com/about/#references>

# Martin Hartmann

---

## Head of Markets, NORD/LB

Themis Foresight hilft uns wirklich, **unser Geschäftsmodell auf die neuen Herausforderungen einzustellen** und sie auch positiv für uns zu nutzen. Die Impulse, die wir von ihnen bekommen haben, hätten wir uns gar nicht erarbeiten können. Das liegt an strukturellen Fragestellungen, aber auch an **Blickrichtungen, die wir so nicht einnehmen können.** (...)

Themis Foresight hat die Rolle des „Enfant Terrible“ – ich erhalte von ihnen nicht nur Erkenntnisse, ganz neue Blickrichtungen und Impulse, **sondern auch Input, der manchmal unangenehm und herausfordernd ist.** Sie haben verstanden, dass wir uns verändern müssen und dass **ihr Job fürs erste erst gemacht ist, wenn bei uns die Veränderungen tatsächlich zumindest angestoßen sind.**

Andere, typische Berater liefern Präsentationen, die nichts aussagen. Dem Team von Themis Foresight ist es gelungen, **Zukunftsthemen nicht nur rüberzubringen, sondern auch die unmittelbare Relevanz für unser Geschäft aufzuzeigen.** (...) Wenn ich begrenzte Mittel habe, brauche ich eine klare Vision. Mit einer klaren Vision kann ich **heute richtige Entscheidungen treffen**, um dann auf diese Vision zuzusteuern. Das ist für mich einer der wichtigsten Aspekte der Zukunftsforschung.




---

Martin Hartmann in seinem Video an uns, abrufbar unter:  
<http://themis-foresight.com/about/#references>