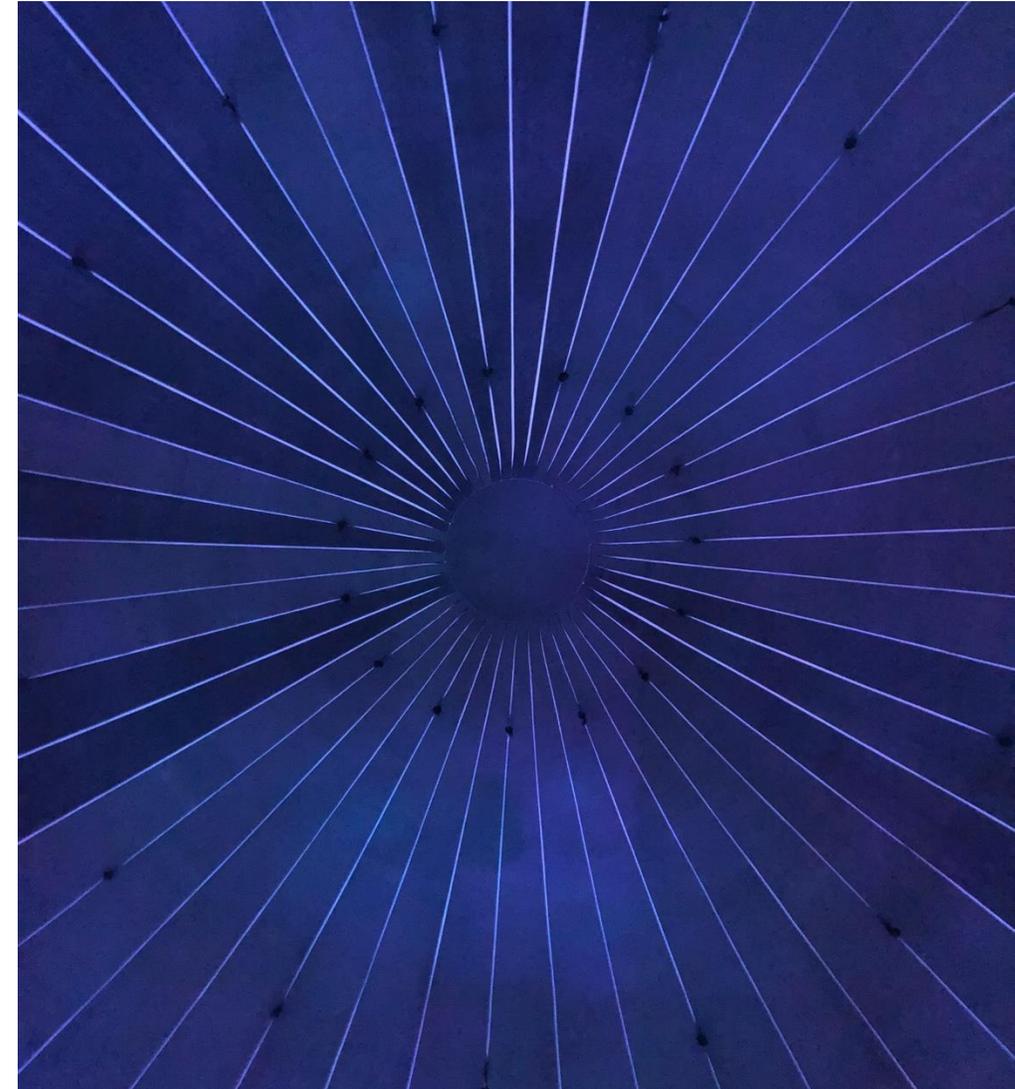
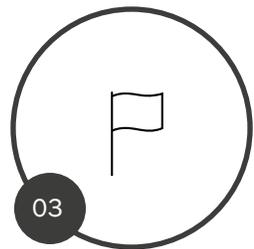


Neuausrichtung der Energie-Versorgung

Chancen der Dekarbonisierung für die langfristige Energie-Ausrichtung Ihres Unternehmens nutzen



Inhaltsverzeichnis



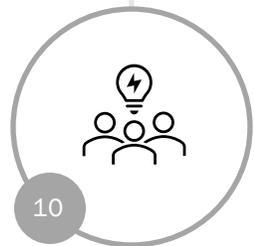
03

**Dekarbonisierung:
Von Krisen zu Chancen**



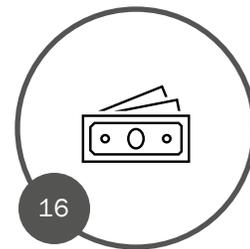
06

Unser Angebot



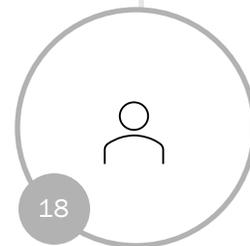
10

Über Themis Foresight



16

Invest



18

Ansprechpartner



19

Anhang: Referenzen



Dekarbonisierung: Von Krise zu Chance

Von Krisen...

Unser **wirtschaftliches Fundament** steht auf wackligen Beinen. Die letzten Jahre fußten auf der Sicherheit **billiger Energie** und **billigen Kapitals**. Kurzzeitige Vorhersehbarkeit und Planbarkeit wurden von Finanzmärkten belohnt, langfristige Planung hingegen bestraft. Infolgedessen fiel es etablierten Unternehmen schwer, **in zukunftsweisende Innovationen ihres Geschäfts zu investieren**.

Aktuell geraten die Grundpfeiler dieser Sicherheiten jedoch ins Wanken. **Energiekosten** rücken in vielen Organisationen an die vordersten Stellen ihrer Ausgaben. Getrieben von Krieg, Klimakrise und sinkenden Ressourcen ist eine Kehrtwende in der **Energieversorgung und der Anwendung von Energie** notwendig. Aktuell drohen wir aber, den Absprung zu verpassen. Zwar sorgen sich 86% der vom Krieg betroffenen Unternehmen **um steigende Energiekosten**¹, gleichzeitig zeigen Umfragen, dass Unternehmen aufgrund der finanziellen Belastung **kaum mehr Investitionen tätigen** wollen.

Doch gerade jetzt sollten Unternehmen Maßnahmen zum Umbau des Energiesystems im Zeichen der Dekarbonisierung umsetzen. Denn: der nächste größte Sprung nach vorn wird nicht mehr aus der Welt der Bits, sondern der Atome kommen. **Die Dekarbonisierung wird der Kern der fünften industriellen Revolution sein.**

Die aktuelle Krise ist eine Chance für Unternehmen, heute in ihre Dekarbonisierung zu investieren. Somit sichern sich Unternehmen nicht nur ihr Überleben, sondern verschaffen sich langfristig einen Wettbewerbsvorteil.

¹ <https://www.wirtschaftsdienst.eu/inhalt/jahr/2022/heft/9/beitrag/kriegsauswirkungen-auf-unternehmen-energieabhaengigkeit-und-preiserhoehungen-7164.html>

...zu Chancen

Für die nächsten Jahre wird **Energie der womöglich am leichtesten zu bedienende EBIT-Hebel** für viele Unternehmen sein. Personal- und Materialkosten bieten wenig Spielraum für Unternehmen und ihre Wettbewerber. Gerade die Kosten für Energie sind aber beeinflussbar. Dieser Hebel wird heute entscheidend dafür sein, **welches Unternehmen am Ende langfristig den Erfolg für sich verbucht**.

Themis Foresight hat in den letzten zwölf Monaten **intensiv am Thema Dekarbonisierung, Energiewirtschaft, zukünftige Energiesysteme und Optimierung von Energieanwendungsprozessen** geforscht. Wir unterstützen Unternehmen dabei, ihr **Geschäftsmodell auf die Zukunft** auszurichten und ihr **Energie-Management** im Hinblick auf aktuelle und zukünftige Krisen zu adaptieren.

Wir sind der Überzeugung:

Auch mit begrenzten finanziellen Ressourcen ist durch den Umbau des betrieblichen Energiesystems gleichermaßen langfristige wirtschaftliche Stabilität und durch Trennung von fossilen Energieträgern ein Beitrag zum Klimaschutz möglich.

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Szenarien, wie sie aus der Rolle des **abhängigen Konsumenten** zukünftig zu **unabhängigen Prosumenten** werden können, wenn Sie aktuelle „**Windows of Opportunities**“ nutzen. So sichern Sie sich langfristig niedrige Energiekosten und gehen einen riesigen Schritt in Richtung Dekarbonisierung.



Unser Angebot

Was wir bieten

Wir bieten Ihnen eine **systemische Betrachtung der Einheit von Energieversorgung und Energieanwendung** aus Sicht der **Wirtschaftlichkeit**, auf Grundlage ihres **Geschäftsmodells** und im Rahmen von **Dekarbonisierungs-Anforderungen der Gesetzgebung**. Wir berücksichtigen dabei sowohl kurzfristig notwendige Maßnahmen zur Verbesserung des EBIT wie langfristige Ausrichtung entlang der Technologietrends in der Energie-Versorgung, Da die Energieversorgung und Anwendung zentrale Bestandteil der Dekarbonisierung sind, müssen sie mit all ihren Abhängigkeiten betrachtet und in ihrer ganzen Breite verstanden werden.

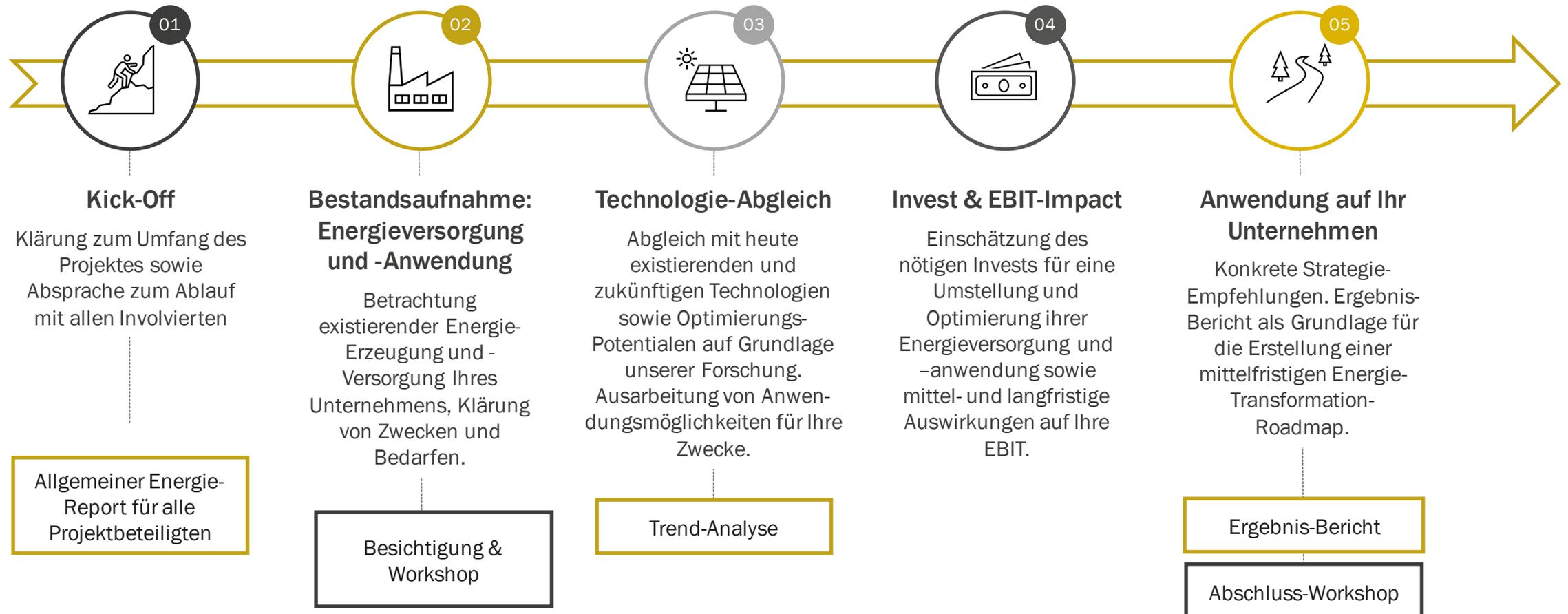
Folgende Betrachtungen fließen in unsere Arbeit ein:

- **Bestandsaufnahme der Energiesysteme** an ihren derzeitigen Standorten (Zweck und Kosten).
- Mittel- bis langfristige **technologische Entwicklungen in der Energieversorgung** und deren Anwendbarkeit in Ihrem Unternehmen heruntergebrochen auf Ihre Produktionsstandorte. Abgleich zu Ihren bestehenden Systemen.
- Umbau von Energieanwendungsprozessen im Zusammenhang mit veränderten **Strategien der Energieversorgung**
- Cross-Impact Matrix zwischen **Invest**, langfristigen **EBIT-Auswirkungen** und **Klima-Impact**.

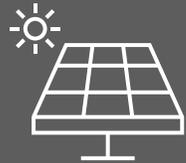
Auf der Grundlage dieser Betrachtungen können Sie einen **Framework für die Energie-Transformation** Ihres Gesamtunternehmens mit seinen einzelnen Standorten und eine Roadmap für den Umbau Ihrer Energiesysteme erarbeiten.



Projekt-Ablauf



Was wir bieten



Umfassende Expertise zu
Technologien und Systemen
rund um

**Energiewirtschaft
& Energieanwen-
dungsprozesse**



Branchenübergreifende

Perspektive

als unabhängiger
Business Thinktank.



**Best Foresight
Practice**

durch jahrzehntelange
globale Erfahrung in
Industrie, Politik und
Beratung.



Ein klares

Zukunftsbild

für Unternehmens-
Lenker:innen, um heute
weitreichende
Entscheidungen treffen zu
können.



Über Themis Foresight

Über uns

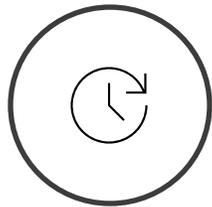
Themis Foresight ist ein Business Thinktank. Unsere Zukunftsforschung unterstützt Unternehmenslenker:innen dabei, ihr Unternehmen zukunftssicher auszurichten.

Vielen Unternehmenslenker:innen fehlt im täglichen Geschäft die Zeit, sich tiefgreifend mit Zukünften auseinanderzusetzen und ihr Unternehmen langfristig darauf auszurichten. Dabei ist es dieses Vordenken, dass es möglich macht, zukünftige Chancen zu nutzen und Risiken zu vermeiden.

Wir identifizieren entscheidende Entwicklungen, die die nächsten 20-30 Jahre prägen werden. Wir ergründen, welche gesellschaftlichen, ökonomischen, politischen Treiber und neue Technologien die Geschäftsmodelle von Unternehmen in der Zukunft beeinflussen und verändern werden. Wir entwickeln aus diesen Zukunftsbildern Technologie- und Geschäftsmodell-Roadmaps ab, die eine bessere Risiko-Abwägung Ihrer Investitions-Entscheidungen ermöglichen.



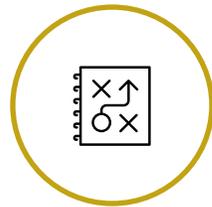
Unser Portfolio



Zukunftsbild

Ein Zukunftsbild ist unser Premiumprodukt. Es ist die **Beschreibung einer wünschenswerten Zukunft** und kann als Polarstern für alle oder ausgewählte Unternehmensprozesse dienen.

Dieses Produkt umfasst eine Analyse des Geschäftsumfelds über einen Zeitraum von 10-20 Jahren, mögliche und wahrscheinliche Zukünfte sowie die Auswahl einer gewünschten Zukunft.



Strategie-Evaluierung

Auf der Grundlage eines Verständnisses dessen, was den Wandel im externen und internen Umfeld eines Unternehmens über einen vereinbarten Zeitraum vorantreiben wird, **bewerten wir Ihre Strategie.**

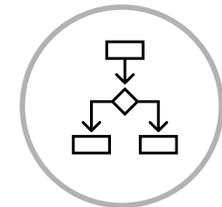
Wir legen Ihrem Unternehmen eine Reihe von Empfehlungen vor, die auf wissenschaftlich validierten Untersuchungen beruhen. Wir können auch eine Strategie entwickeln.



Geschäftsmodell-Evaluierung

Mit unserer Trendcycle-Methode untersuchen wir systematisch die **Auswirkungen von Trends auf das/die Geschäftsmodell(e) eines Unternehmens.**

Dieser Mapping-Prozess ermöglicht es uns, klar herauszuarbeiten, welche Bereiche eines Geschäftsmodells sich in den kommenden Jahren ändern müssen, um neuen Zwecken zu dienen.



Roadmap

Eine Roadmap beschreibt die **Schritte, Maßnahmen und Ressourcen, die zur Erreichung eines bestimmten zukünftigen Ziels** erforderlich sind.

Wir können dabei helfen, ein zukünftiges Ziel zu formulieren oder einen Fahrplan für ein bestehendes Ziel zu erstellen. Roadmaps werden durch Backcasting, Prognosen oder eine Kombination aus beiden Methoden entwickelt.

Ansprechpartner

Themis Foresight
Unter den Linden 21
10117 Berlin

contact@themis-foresight.com
www.themis-foresight.com
+49 (0) 170 72 77 325



Jan Berger
CEO Themis Foresight



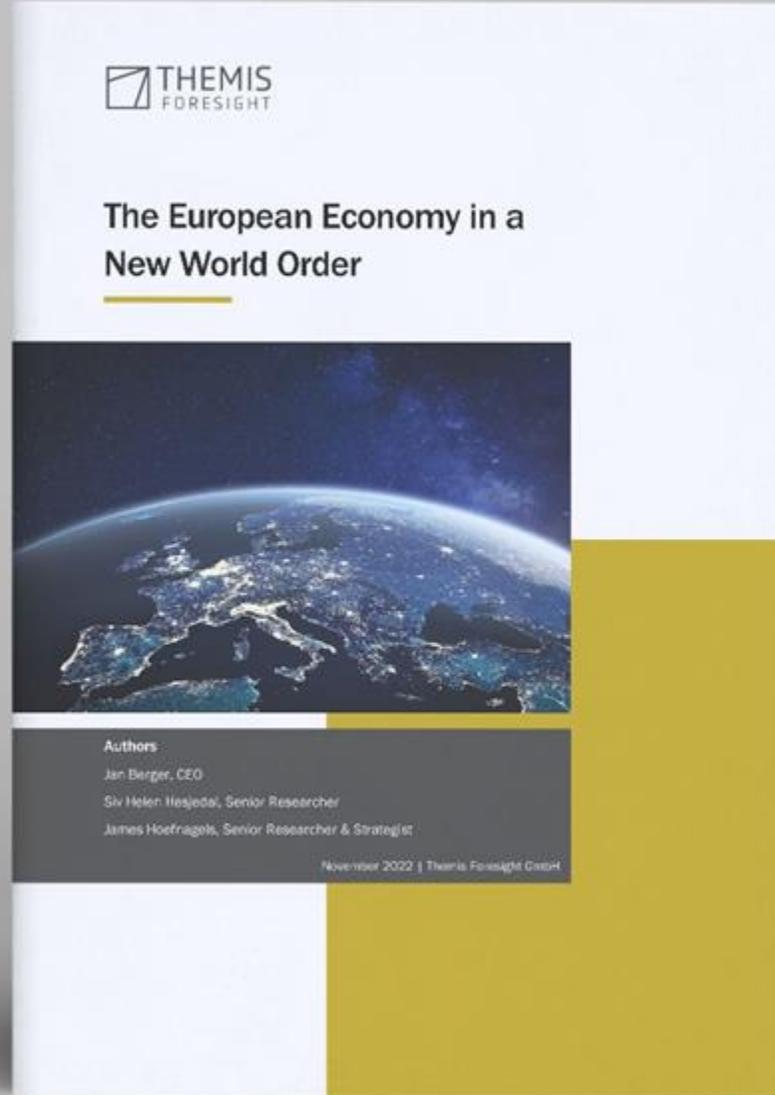
Prof. Dr. Lothar Abicht
Senior Associate



Anhang: Referenzen



Zum Report



Zur Analyse

Josef Stitzl zu Zukunftsbildern

COO, Vorstandsmitglied Hochland SE

Was wir bei Themis Foresight schätzen, ist der **wissenschaftliche Anspruch**, die **Fähigkeit zu Empathie für unsere Kultur** und das **sehr genaue Zuhören**. Das ist **Kundenorientierung par excellence**. (...)

Die Entwicklung unseres Zukunftsbildes fand in einem **partizipativen Ansatz** statt. (...) Wo wollen wir als Organisation in ein paar Jahren stehen? **Wer wollen wir als Organisation sein?** Mit diesem Ansatz fließt die ganze Energie in eine Richtung, ohne dass sich die Organisation verzettelt oder ermüdet. Das Zukunftsbild 2030 war für uns das Bild einer positiven Zukunft, das **die Organisation ziehen soll**. Das setzt viel mehr Energie frei als andere Wege. (...)

In 10 Jahren wünsche ich mir, dass unser Zukunftsbild zu einem ganz großen Teil Realität geworden ist und dass wir dann mit Jan und seinem Team am Zukunftsbild 2040 arbeiten.



Josef Stitzl in seinem Video an uns, abrufbar unter <http://themis-foresight.com/about/#references>

Martin Hartmann über uns

Head of Markets, NORD/LB

Themis Foresight hilft uns wirklich, **unser Geschäftsmodell auf die neuen Herausforderungen einzustellen** und sie auch positiv für uns zu nutzen. Die Impulse, die wir von ihnen bekommen haben, hätten wir uns gar nicht erarbeiten können. Das liegt an strukturellen Fragestellungen, aber auch an **Blickrichtungen, die wir so nicht einnehmen können.** (...)

Themis Foresight hat die Rolle des „Enfant Terrible“ – ich erhalte von ihnen nicht nur Erkenntnisse, ganz neue Blickrichtungen und Impulse, **sondern auch Input, der manchmal unangenehm und herausfordernd ist.** Sie haben verstanden, dass wir uns verändern müssen und dass **ihr Job fürs erste erst gemacht ist, wenn bei uns die Veränderungen tatsächlich zumindest angestoßen sind.**

Andere, typische Berater liefern Präsentationen, die nichts aussagen. Dem Team von Themis Foresight ist es gelungen, **Zukunftsthemen nicht nur rüberzubringen, sondern auch die unmittelbare Relevanz für unser Geschäft aufzuzeigen.** (...)

Wenn ich begrenzte Mittel habe, brauche ich eine klare Vision. Mit einer klaren Vision kann ich **heute richtige Entscheidungen treffen**, um dann auf diese Vision zuzusteuern. Das ist für mich einer der wichtigsten Aspekte der Zukunftsforschung



Martin Hartmann in seinem Video an uns, abrufbar unter:
<http://themis-foresight.com/about/#references>